

КУРС 1		КУРС 2	
СЕМЕСТР 1	СЕМЕСТР 2	СЕМЕСТР 3	СЕМЕСТР 4
Введение в профессию	Основы менеджмента	Социология массовых коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций
Психология	Социология	Основы маркетинга	Психология массовых коммуникаций
Логика	Культурология	Философия	
Безопасность жизнедеятельности	Компьютерные технологии и информатика	Экономика	Институциональная экономика
	Введение в медиапланирование	История искусства и дизайна	История рекламы
История (история России, всеобщая история)		Стилистика и литературное редактирование	Политология
Русский язык и культура речи			
Иностранный язык			
Основы математических знаний		Визуальные коммуникации	Основы теории коммуникации
Физическая культура и спорт			
Искусство бизнес-презентаций	Психология коммуникаций	ВТЛ-технологии в рекламе	Основы фотографии
Тайм-менеджмент	Бизнес-этика	Деловой английский язык	
Информационно-аналитический семинар	Композиция	Рекламный менеджмент	Основы фотографии
	Координация мероприятий	Шрифтовой дизайн	Организация работы рекламного агентства
	Публичные выступления и спичрайтинг	Ивент и технологии	Ивент и люди
		Конфликтология	Взаимодействия со СМИ
Профессионально-ознакомительная практика			

КУРС 3		КУРС 4	
СЕМЕСТР 5	СЕМЕСТР 6	СЕМЕСТР 7	СЕМЕСТР 8
Теория и практика массовой информации	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	Управление проектами	Ведение переговоров
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		Антикризисные коммуникации	Международное сотрудничество
Информационные технологии в рекламе		Бренд-менеджмент	Креативный менеджмент
Экономика предприятия		Создание аудио-контента	Продвижение проектов
Продукт плейсмент в рекламе	Сторителлинг	Производство и продвижение видеороликов	GR-менеджмент
Английский для бизнеса		Корпоративные мероприятия	Преддипломная практика
Корпоративная социальная ответственность брендов	Стратегия рекламной компании	Культурно-массовые мероприятия	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Копирайтинг	Основы режиссуры	Внутренние коммуникации	
Режиссура мероприятий	Онлайн-мероприятия	Репутационный менеджмент	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Организация работы пресс-службы	PR в цифровой среде (Стратегия присутствия компании в соцсетях)	Методика написания выпускной квалификационной работы	
Профессионально-творческая практика			

Учебные блоки:

■ Базовый профессиональный курс

■ Базовый вариативный профессиональный курс

■ Профильные направления

■ Факультативы

■ Практика