

**Количество мест для приема на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета и по договорам об оказании платных образовательных услуг**

<b>Направление</b>	<b>Программа</b>	<b>Бюджет</b>	<b>Договор</b>	<b>Договор (иностранцы)</b>
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Цифровые медиа	4	210	10
	Реклама и коммуникации			
38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом	20	120	10
	Маркетинг			
	Медиаменеджмент			
	Ресторанное дело	10	25	5
	Событийная индустрия: организация и управление			
	Управление финансовыми технологиями			
Производственный менеджмент	10	25	5	
27.03.05 Инноватика	Технологическое предпринимательство (очная)	-	10	5
	Международный технологический бизнес	10	25	5
	Технологическое предпринимательство (очно-заочная)			
43.03.03 Гостиничное дело	Управление гостиничным бизнесом	5	40	5
<b>Итого:</b>		<b>59</b>	<b>455</b>	<b>45</b>

**В 2024 году бюджетные и договорные места выделены на совокупности программ.**