

**Структура Института отраслевого менеджмента
по состоянию на 01 сентября 2020 года**

Общий отдел.

Отдел бухгалтерского учета и отчетности.

Учебно-методический отдел.

Информационно-технический отдел.

Отдел маркетинга и рекламы.

Экспертный центр:

- *Отдел международных связей.*

Центр «Международная школа управления «Интенсив»:

- *Отдел «Земля и недвижимость».*

Учебный центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов ПАО «ТРАНСНЕФТЬ».

Центр «Школа кадрового менеджмента».

Центр «Управление в образовании».

Кафедра иностранных языков.

Факультет рыночных технологий:

- Кафедра менеджмента недвижимости;
- Кафедра маркетинга и рекламы;
- Кафедра гуманитарных дисциплин;
- Кафедра управления бизнес-процессами;
- Кафедра инвестиционно-строительного бизнеса;
- Отделение бакалавриата;
- Отделение магистратуры;
- Отделение дополнительного образования.

Факультет гостеприимства:

- Учебно-проектная лаборатория гостиничного и ресторанного бизнеса;
- Кафедра менеджмента в индустрии гостеприимства;
- Сектор «Управление принятием решений и поведенческий профайлинг».

Факультет инженерного менеджмента.

- Кафедра теории и систем отраслевого управления.

Факультет управления в медицине и здравоохранении:

- Кафедра организации здравоохранения и управления качеством;
- Научно-исследовательский центр организации здравоохранения;
 - *Научно-исследовательская лаборатория медицинской демографии и общественного здоровья;*
- Центр подготовки управленческих кадров.