



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ  
ОТРАСЛЕВОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**



**УПРАВЛЯЯ  
БУДУЩИМ**  
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТЫ ИНСАЙТЫ

**III Международная студенческая научно-практическая конференция  
ИОМ РАНХиГС**

**«Управляя будущим: инструменты, проекты, инсайты»  
16 апреля 2020 года, онлайн-формат**

**ПРОГРАММА**

<b>Время</b>	<b>Секция</b>	<b>Спикеры</b>
<b>10.30</b>	Открытие конференции	<b>Наталья Демидова, заместитель директора ИОМ РАНХиГС</b>
<b>10.35-12.00</b>	Экспертная дискуссия (рабочий язык: английский)	<b>Майкл Ракмэн, CEO и основатель Senteo Inc.</b> How the Current Pandemic Will Speed Up Digital Transformations Globally, and What It Means for Your Career? <ul style="list-style-type: none"><li>- Transformation of business models in times of a crisis</li><li>- Imperatives of leadership</li><li>- Control systems of remote working in organizations</li><li>- Changing workflows in companies</li></ul> <b>Елена Лебедева, независимый эксперт в области современных форматов магазинов</b> Retail of the Future: How a Physical Store is Changing in the Context of Global Shifts <ul style="list-style-type: none"><li>- What are the most important macro-trends that have influenced retail in the last 5 years?</li><li>- How the events of 2020 will set the development of retail?</li><li>- How do stores change and respond to all these shifts?</li><li>- How do online and offline merge with each other and what technologies ensure this merge?</li></ul>

		<p><b>Марта Войковска, директор по глобальному маркетингу (товары для мужской стрижки), Philips</b></p> <p>How Consumer Behaviour Change in Area of Covid-19 Drives New Brands Behaviours</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recent consumer behaviour changes with relation to Covid-19</li> <li>- Impact on changes in consumer goods / technology sector</li> <li>- How brands need to adopt to address changing situation – based on real Philips example</li> </ul> <p><b>Алексей Хромов, генеральный директор «ОНВИ Сервис», основатель проекта PASS24</b></p> <p>How the Pandemic Will Change the Market of Security Systems? What Technologies Will Be in Demand in the Future?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technological business and startups: How to choose a “working idea”?</li> <li>- Using modern cloud technologies in combination with IoT and video recognition solutions on the example of security systems</li> <li>- The development of contactless technology. How to organize distance working in the current environment?</li> </ul>
<b>12.00-12.15</b>	Перерыв	
<b>12.15-13.00</b>	Мастер-класс (рабочий язык: английский)	<p><b>Этьен Янев, глобальный директор по контент-маркетингу и потребительской лояльности, Atos IT Solutions and Services</b></p> <p>The Art of Remote Working</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tips, tricks and latest technologies</li> <li>- How the digital workplace is helping the businesses stay connected in times of a crisis</li> </ul>
<b>13.00-14.00</b>	Перерыв	
<b>14.00-15.30</b>	<p>Тематические секции:</p> <p><b>Нейросети, данные и алгоритмы: вместо или вместе с профессионалами будущего?</b></p> <p><b>Перезагрузка маркетинга: что ждать от нового поколения потребителей?</b></p> <p>(рабочие языки: английский и русский)</p>	<p><b>Изменение рынка труда в эпоху цифровой экономики</b></p> <p>Анастасия Ткачук, студент РАНХиГС</p> <p><b>Нейромаркетинг как способ преодолеть потребительский субъективизм</b></p> <p>Руслана Белединова и Мариам Степанян, студенты РАНХиГС</p> <p><b>Изучение поведения потребителей с точки зрения нейромаркетинга</b></p> <p>Светлана Клёсова и Юлия Григорьева, студенты МИРЭА</p> <p><b>Expectations of Generation Z from the Modern Educational Process</b></p> <p>Анжела Луликян, студент РАНХиГС</p>

		<p><b>Влияние цифровых маркетинговых инструментов на устойчивое развитие компании</b> Дмитрий Карпов, студент СПбГУ</p> <p><b>Современные маркетинговые методы продвижения ССК «Сенатор»</b> Игорь Козырев, студент РАНХиГС</p>
<p><b>14.00-15.30</b></p>	<p>Тематическая секция: <b>Управленческие технологии в сфере гостеприимства: практика будущего</b> (рабочие языки: английский и русский)</p>	<p><b>Management Technology in the Hospitality Industry: Practice of the Future</b> Екатерина Борисова и Ирина Кучеренко, студенты РАНХиГС</p> <p><b>Crisis Management in Hospitality: Weathering the Storm</b> Наталья Гаркушина, студент РАНХиГС</p> <p><b>Managing a Restaurant with Technology: POS-System and Self-Ordering Kiosks</b> Виктория Нефедьева, студент РАНХиГС</p> <p><b>Quality Management in Kazakh Hospitality Industry: Tools, Trends and Perspectives</b> Айдана Нурлыханова, студент РАНХиГС</p> <p><b>Дизайн-мышление как инновационная технология управления в гостиничном бизнесе</b> Артём Галанов и Лина Зеленецкая, студенты РАНХиГС</p> <p><b>Hospitality Social Media Marketing Management in the Millennial Era</b> Анастасия Князева, студент РАНХиГС</p> <p><b>Managing Experiential and Immersive Travel</b> Мария Морозова, студент РАНХиГС</p> <p><b>Coaching in Hospitality: Tools and Trends</b> Марина Сидоркина, студент РАНХиГС</p> <p><b>Концепция e-learning в компании</b> Глеб Комаров, студент ВАВТ</p>

		<b>Технологии успеха в ресторанном бизнесе</b> Анастасия Плуталова, студент РАНХиГС
<b>15.30</b>	Закрытие конференции, вручение электронных сертификатов докладчикам	