

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом

Института отраслевого менеджмента

Протокол от «08» июня 2021 г.

№ 57

**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования - бакалавриат

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Реклама

Форма обучения - очная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 29 марта 2021 г. № 01-3048.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: бакалавр.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Направленность (профиль) образовательной программы: «Реклама».

1.6. Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.8. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения.

1.9. Образовательная программа, формируемая участниками образовательных отношений разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

1.10. Обязательная часть без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 50% от общего объема образовательной программы.

1.11. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК/УК ОС)	
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском

	контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК/ОПК ОС)	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКС)	
ПКс-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ
ПКс-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ
ПКс-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ
ПКс-4	Способен контролировать и проводить оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ
ПКс-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
ПКс-6	Способен управлять информацией из различных источников

Общее количество осваиваемых компетенций: 23 (двадцать три) штуки.

2. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	ПС-06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=59353	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
2	ПС-06.013 Специалист по информационным ресурсам https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=57005	629н	08.09.2014 (ред. от 12.12.2016)	34136	26.09.2014

2.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области и(или) сфере профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- в сфере рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационный, маркетинговый.

2.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

– к выполнению следующих обобщенных трудовых функций:

ПС-06.009:

В Организация продвижения продукции СМИ – частично;

ПС-06.013:

С Управление (менеджмент) информационными ресурсами – частично;

– к выполнению следующих трудовых функций:

ПС-06.009:

В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ – частично;

В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ – частично;

В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ – частично;

В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ – частично;

ПС-06.013:

С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента – частично;

С/02.6 Управление информацией из различных источников – частично.

3. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

Кандидат педагогических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы В.В. Корешков

Разработчики образовательной программы

Кандидат педагогических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы В.В. Корешков;

кандидат экономических наук, доцент, доцент Кафедры маркетинга и рекламы А.Б. Цветкова;

кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы Г.А. Полынская;

кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы Ю.Н. Тулеева; старший преподаватель Кафедры маркетинга и рекламы Д.В. Фунтов.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института отраслевого менеджмента, протокол от «08» июня 2021 г. № 57.

4. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Реклама» включает в себя:

учебный(ые) план(ы);

календарный(ые) учебный(ые) график(и);

следующие дисциплины:

Б1.О.01 История (История России, всеобщая история);

Б1.О.02 Философия;

Б1.О.03 Иностранный язык;

Б1.О.04 Основы математических знаний;

Б1.О.05 Цифровые технологии;

Б1.О.06 Введение в профессию;

Б1.О.07 Основы теории коммуникаций;

Б1.О.08 Основы интегрированных коммуникаций;

Б1.О.09 Социология массовых коммуникаций;

Б1.О.10 Психология массовых коммуникаций;

Б1.О.11 Теория и практика массовых коммуникаций;

Б1.О.12 Современный менеджмент;

Б1.О.13 Основы маркетинга;

Б1.О.14 Введение в медиапланирование;

Б1.О.15 Безопасность жизнедеятельности;

Б1.О.16 Стилистика и литературное редактирование;

Б1.О.17 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ;

Б1.О.18 Информационные технологии в рекламе;

- Б1.О.19 История искусства и дизайна;
- Б1.О.20 История рекламы;
- Б1.О.21 Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе;
- Б1.О.22 Психология;
- Б1.О.23 Социология;
- Б1.О.24 Культурология;
- Б1.О.25 Экономика;
- Б1.О.26 Политология;
- Б1.О.27 Русский язык и культура речи;
- Б1.О.28 Экономика предприятия;
- Б1.О.29 Логика;
- Б1.В.01 Английский язык для бизнеса;
- Б1.В.02 Самоменеджмент;
- Б1.В.03 Психология коммуникаций;
- Б1.В.04 ВТЛ-технологии;
- Б1.В.05 Визуальные коммуникации;
- Б1.В.06 Продакт плейсмент в рекламе;
- Б1.В.07 Сторителлинг;
- Б1.В.08 Управление проектами;
- Б1.В.09 Ведение переговоров;
- Б1.В.10 Информационно-аналитический семинар;
- Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-этика;
- Б1.В.ДВ.01.02 Композиция;
- Б1.В.ДВ.01.03 Координация мероприятий;
- Б1.В.ДВ.01.04 Публичные выступления и спичрайтинг;
- Б1.В.ДВ.02.01 Рекламный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.02.02 Шрифтовой дизайн;
- Б1.В.ДВ.02.03 Техническое обеспечение мероприятия;
- Б1.В.ДВ.02.04 Конфликтология;
- Б1.В.ДВ.03.01 Организация работы рекламного агентства;
- Б1.В.ДВ.03.02 Основы фотографии;
- Б1.В.ДВ.03.03 Формирование команды мероприятия;
- Б1.В.ДВ.03.04 Взаимодействие со СМИ;
- Б1.В.ДВ.04.01 Корпоративная социальная ответственность брендов;
- Б1.В.ДВ.04.02 Копирайтинг;
- Б1.В.ДВ.04.03 Режиссура мероприятий;
- Б1.В.ДВ.04.04 Организация работы пресс-службы;
- Б1.В.ДВ.05.01 Стратегия рекламной компании;
- Б1.В.ДВ.05.02 Основы режиссуры;
- Б1.В.ДВ.05.03 Онлайн мероприятия;
- Б1.В.ДВ.05.04 PR в цифровой среде;
- Б1.В.ДВ.06.01 Антикризисные коммуникации;
- Б1.В.ДВ.06.02 Создание аудио-контента;
- Б1.В.ДВ.06.03 Корпоративные мероприятия;
- Б1.В.ДВ.06.04 Внутренние коммуникации;
- Б1.В.ДВ.07.01 Брендменеджмент;
- Б1.В.ДВ.07.02 Производство и продвижение видеороликов;
- Б1.В.ДВ.07.03 Культурно-массовые мероприятия;
- Б1.В.ДВ.07.04 Репутационный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.08.01 Международное сотрудничество;
- Б1.В.ДВ.08.02 Креативный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.08.03 Продвижение проектов;

Б1.В.ДВ.08.04 GR-менеджмент;
 Б1.В.ДВ.09.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией;
 Б1.В.ДВ.09.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты;
 ФТД.В.01 Методика написания выпускной квалификационной работы;
 ФТД.В.02 Спецкурс по второму иностранному языку;
 ФТД.В.06 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО;
 ФТД.В.ДВ.01.01 Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями;
 ФТД.В.ДВ.01.02 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями;
 ФТД.В.ДВ.02.01 Немецкий язык в профессиональной сфере;
 ФТД.В.ДВ.02.02 Французский язык в профессиональной сфере;
 ФТД.В.ДВ.02.03 Испанский язык в профессиональной сфере;
 ФТД.В.ДВ.02.04 Китайский язык в профессиональной сфере;
 ФТД.В.ДВ.02.05 Итальянский язык в профессиональной сфере;
 ФТД.В.ДВ.02.06 Английский язык для академических целей;
 ФТД.В.ДВ.03.01 Перевод в сфере профессиональной коммуникации;
 ФТД.В.ДВ.03.02 Подготовка к международному экзамену;
 следующие модули:
 К.М.01 Физическая культура и спорт;
 следующие практики:
 Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика;
 Б2.В.01(П) Профессионально-творческая практика;
 Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика;
 рабочую программу воспитания;
 оценочные материалы государственной итоговой (итоговой) аттестации по каждой из форм государственной итоговой (итоговой) аттестации;
 календарный план воспитательной работы;
 следующие методические материалы:
 матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

5. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья.

Кроме того, Институт отраслевого менеджмента обеспечивает возможность для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями:

1. Софт для слабовидящих и слабослышащих;
2. Компьютерная техника со специальным программным обеспечением Windows;
3. Альтернативные устройства ввода информации;

Для слабовидящих:

-экранный диктор Jaws

-программный пакет Cobra

Для слабослышащих

-Яндекс. Разговор: помощь глухим.