

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет инженерного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор РАНХиГС

М.Н. Назаров

2020 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых Академией самостоятельно
в соответствии с Правилами приема**

**направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(год приема – 2020)**

Руководитель
Приемной подкомиссии ИОМ


/Демидова Н.В./

Москва
2020 г.

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Экономическая теория.

1. Экономический анализ: производство, обмен, распределение и потребление в условиях конкуренции.
2. Основы функционирования предпринимательской экономики.
3. Государственный сектор в рыночной экономике.
4. Экономические и правовые аспекты собственности. Формы собственности.
5. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
6. Постоянные и переменные факторы производства.
7. Понятие денег. Денежное обращение и денежная политика.
8. Валовой национальный продукт, темпы роста национального дохода; потребление и накопление.
9. Бюджетно-налоговая политика.
10. Спрос и предложение, ценовая конкуренция, издержки и прибыль.
11. Концепция жизненного цикла; циклы деловой активности.
12. Мировая экономика и мировой рынок; технологический прогресс как основной фактор конкурентоспособности.
13. Понятие и методы измерения ВВП.
14. Внешнеторговая политика государства.
15. Валютный курс и его влияние на экономику.

Менеджмент.

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Социальные факторы и этика в менеджменте.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
5. Регулирование и контроль в менеджменте.
6. Внутренняя и внешняя среда организации.
7. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.
8. Теории содержания мотивации.
9. Сущность стратегического управления.
10. Анализ внешней и внутренней среды.
11. Миссия и цели организации.
12. Типы стратегий бизнеса.
13. Построение организационных структур управления.
14. Организационные процессы.
15. Концепция организационной культуры.
16. Факторы организационного поведения.
17. Финансовое планирование.
18. Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
19. Основные аналитические показатели.
20. Менеджерский анализ организации.
21. Основы инвестиционного анализа. Критерии принятия инвестиционных решений.

Рекомендуемая литература

Основная

Менеджмент.

- Бирман Л.А. Общий менеджмент– 2-е изд., испр. и доп.(ИБДА. АНХиГС) – М.: Дело, 2013.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М., Изд. 5-е, перераб. и доп., Магистр, Инфра М, 2013.
- Дафт Р.Л. Менеджмент. Пер с англ. – 10-е изд., испр. и доп. – М., СПб: Питер, 2013
- Мескон М., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2012.
- Минцберг Г. Действуй эффективно. Лучшая практика менеджмента. – М.: Питер, 2011.
- Резник С.Д., Игошина И.А. Введение в менеджмент: Учебное пособие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2014.
- Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: Учебник. - М.: Кнорус, 2013

Экономическая теория.

- Мэнкью Г. Принципы микроэкономики. СПб: Питер, 2007.
- Мэнкью Г. Принципы макроэкономики. – СПб: Питер, 2010.
- Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д., М., ВЛАДОС, 2003

Дополнительная

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Основы маркетинга. Профессиональное издание. 12 издание. М.:Вильямс, 2009
2. Дэвид Бодди, Роберт Пэйтон. Основы менеджмента. С-Пб: ПИТЕР, 1999
3. Красникова Е.В. Экономика переходного периода: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2006.
4. История экономических учений / Под ред. В.С. Автономова, О.И. Ананьина, Н.А. Макашовой и др.. М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Международная экономика: учебник / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 474 с.
6. Моделирование экономических процессов: Учебник / Под ред. М.В. Грачевой, Л.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черемных. – М.: ЮНИТИ, 2005.
7. Никифоров А.А. Макроэкономика – II: Курс лекций. – М.: ТЕИС. – Ч. I. – 2003.
8. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. – М.: ДИС, 2007.
9. Никифоров А.А., Миклашевская Н.А., Антипина О.Н. Макроэкономика – II: Курс лекций. – М.: ТЕИС. – Ч. II. – 2005.
10. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М.Б. Кабраль; Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание, 2003.
11. Теория общественного выбора. Курс лекций: Учеб. пособие для вузов / Р.М. Нуреев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2005.
12. Христенко В.Б. Межбюджетные отношения и управление региональными финансами: опыт, проблемы, перспективы. – М.: Дело, 2002.
13. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. – М.: ИНФРА-М, 2005.

14. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.
15. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА-М, 2005
16. Экономическая статистика: Учебник. – 3-изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2006.

Вы также можете использовать любую другую литературу для подготовки к экзамену.

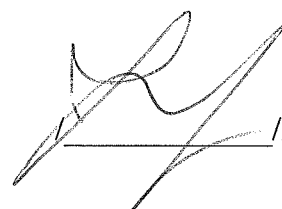
**Структура, содержание и оценка письменной
экзаменационной работы по менеджменту
для поступления в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент**

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Контрактный управляющий», «Управление производственными системами», «Управление софтверными компаниями») охватывает содержание курса менеджмента и экономической теории от основных понятий до сложных теорий менеджмента и экономики и содержит 60 тестовых заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 1 час 30 минут (90 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания: от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается 1 баллу, на вторые 20 вопросов – 2 баллам, на последние 10 вопросов – 3 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, - 40 баллов. Образец вступительного тестирования – Приложение №1.

Руководитель Приемной подкомиссии ИОМ


/Н.В. Демидова/

**ОБРАЗЕЦ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ,
ПОСТУПАЮЩИХ НА МАГИСТЕРСКИЕ
ПРОГРАММЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 34.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Институт отраслевого менеджмента**

Вопросы на 1 балл:

1. Метод изучения объекта путем создания и исследования его копии, замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание, называется ...

- а) моделированием
- б) аналогией
- в) анализом
- г) абстрагированием

7. Если руководитель требует, чтобы обо всех делах докладывали только ему, единолично принимает решения, подавляет инициативу работников, то, в соответствии с поведенческой теорией К. Левина, он использует _____ стиль управления.

- а) авторитарный
- б) демократический
- в) либеральный
- г) психологический

13. Не является сторонником трудовой теории стоимости:

- а) А. Смит
- б) Д. Рикардо
- в) К. Маркс
- г) Е. Бем-Баверк

15. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?

- а) Общие
- б) Специфические
- в) Связующие
- г) Социально-психологические

16. Основным средством удовлетворения потребностей является:

- а) доход в различных формах от участия в экономическом процессе
- б) процесс создания блага, удовлетворяющего потребности
- в) процесс распределения дохода от участия в экономической деятельности
- г) процесс обмена части дохода на необходимые блага

22. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую Вы бы получили, не обучаясь
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на питание
- г) деньги, заплаченные за обучение

25. Из всех приведенных ниже понятий необходимо выбрать одно – единственно правильное для данного случая. Итак, спрос это:

- а) количество товара для человека
- б) количество товара, которое люди желают приобрести по той или иной цене
- в) заменители блага, т.е. товары, использующиеся вместо него
- г) платежеспособная потребность

30. Если цена товара ниже точки равновесия, то возникает:

- а) избыток
- б) дефицит
- в) рост безработицы
- г) все варианты не верны

Вопросы на 2 балла:

34. Из перечисленных руководителей: 1) президент; 2) начальник отдела; 3) вице-президент; 4) бригадир; 5) управляющий отделением; 6) мастер – к среднему уровню управления относятся:

- а) 4, 6
- б) 1, 3
- в) 2, 5
- г) 3, 6
- д) 1,5

38. Первым этапом стратегического планирования является:

- а) SWOT-анализ
- б) Парный анализ
- в) Выборочный анализ
- г) Целевой анализ
- д) Линейный анализ

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) Получение максимальное прибыли
- б) Создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) Минимизация налоговых платежей
- г) Завоевывание новых рынков сбыта
- д) Верно а) и б)
- е) Верно в) и г)

41. Что является признаком только рынка совершенной конкуренции:

- а) предприятие выбирает объем выпуска так, чтобы получить максимальную прибыль

- б) предприятия продают продукты субституты
- в) предприятие не обладает рыночной властью
- г) на рынке действует несколько предприятий, выпускающих этот товар

43. Общие издержки - это:

- а) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;
- г) бухгалтерские издержки;
- д) $TFC + TVC$.

46. Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:

- а) 16 %;
- б) 8 %;
- в) 10 %;
- г) 4 %.

Вопросы на 3 балла:

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) Получение максимальное прибыли
- б) Создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) Минимизация налоговых платежей
- г) Завоевывание новых рынков сбыта
- д) Верно а) и б)
- е) Верно в) и г)

56. Если величина потребительских расходов равна 8 000 ден. ед., а располагаемый доход составляет 10 000 ден. ед., то предельная склонность к потреблению (MPC) равна:

- а) 0,2;
- б) 0,8;
- в) 8,0;
- г) 1,25;
- д) имеющиеся данные не позволяют определить величину MPC.

59. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

- а) 820 млрд. руб.
- б) 1800 млрд. руб.
- в) 900 млрд. руб.
- г). Определить на основе данной информации невозможно