

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет рыночных технологий

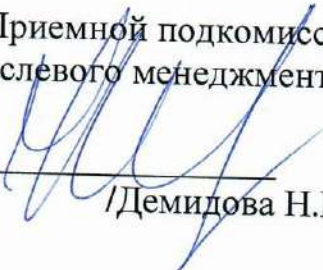


В.А. Колодкин

2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых Академией самостоятельно
в соответствии с Правилами приема
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа
«Управление инвестиционно-строительной деятельностью»
Форма обучения: очно-заочная
(год приема – 2024)

Руководитель Приемной подкомиссии
Института отраслевого менеджмента


/Демидова Н.В./

Москва
2024 г.

Структура, содержание и оценка письменной экзаменационной работы

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (образовательная программа «Управление инвестиционно-строительной деятельностью») охватывает содержание курса менеджмента и экономической теории от основных понятий до сложных теорий менеджмента и экономики и содержит 50 тестовых заданий.

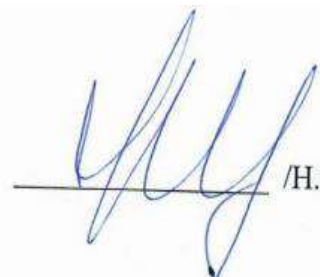
На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 50 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Каждый правильный ответ на вопрос приравнивается к 2 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа – 0 баллов.

Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц - 40 баллов.

Образец вступительного тестирования – Приложение №1.

Руководитель Приемной подкомиссии ИОМ



/Н.В. Демидова/

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Менеджмент

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Социальные факторы и этика в менеджменте.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
5. Регулирование и контроль в менеджменте.
6. Внутренняя и внешняя среда организации.
7. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.
8. Теории содержания мотивации.
9. Сущность стратегического управления.
10. Анализ внешней и внутренней среды.
11. Миссия и цели организации.
12. Типы стратегий бизнеса.
13. Построение организации.
14. Организационные процессы.
15. Концепция организационной культуры.
16. Организация финансовой работы на предприятии.
17. Финансовое планирование.
18. Факторный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
19. Психологический климат в коллективе.
20. Факторы организационного поведения.
21. Принятие управленческих решений.

Экономическая теория

1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия и модели.
2. Экономический анализ: производство, обмен, распределение и потребление в условиях конкуренции.
3. Основы функционирования предпринимательской экономики.
4. Государственный сектор в рыночной экономике.
5. Экономические и правовые аспекты собственности. Формы собственности.
6. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
7. Механизм рыночного ценообразования. Вмешательство государства в рыночное ценообразование.
8. Основы теории поведения потребителя. Полезность и ее измерение. Модель бюджетного ограничения.
9. Основы теории производства. Постоянные и переменные факторы производства. Издержки производства.
10. Рынок труда. Занятость и безработица.
11. Инфляция – понятие, причины, механизмы, последствия.
12. Постоянные и переменные факторы производства.
13. Понятие денег. Денежное обращение и денежная политика.
14. Валовой национальный продукт, темпы роста национального дохода; потребление и накопление.
15. Бюджетно-налоговая политика.

16. Спрос и предложение, ценовая конкуренция, издержки и прибыль.
17. Концепция жизненного цикла; циклы деловой активности.
18. Мировая экономика и мировой рынок; технологический прогресс как основной фактор конкурентоспособности.
19. Понятие и методы измерения ВВП.
20. Внешнеторговая политика государства.
21. Валютный курс и его влияние на экономику.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Менеджмент

1. Набоков, В.И. Менеджмент: учебник. - Москва: Дашков и К, 2023. - 186 с.
2. Набоков, В.И. Основы менеджмента: учебник. - Москва: Дашков и К, 2023. - 278 с.
3. Набоков, В.И. Менеджмент: Практикум: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2023. - 202 с.
4. Евдокимов, О.Г. Strategic PR and GR communications in the economy: учебное пособие. - Москва: РУТ (МИИТ), 2019. - 37 с.
5. Ермилина, Д.А. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: монография / Д.А. Ермилина, И.В. Соклакова, В.В. Горлов. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 212 с.
6. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебник / А.Д. Воронин, А.В. Королев. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 272 с.
7. Воронин, А.Д. Операционный менеджмент: учебник / А.Д. Воронин, А.В. Королев. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 318 с.
8. Цветков, А.Н. Теория менеджмента. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 344 с.
9. Макаров, А.Ю. Цифровая экономика. Технологии меняют менеджмент. Практика внедрения и результаты / А.Ю. Макаров, А.А. Макаров. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2021. - 160 с.
10. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков. - Новосибирск: НГТУ, 2018. - 136 с.

Экономическая теория

1. Экономика: учебник / В.И. Бережной, Т.Г. Марцева, О.В. Бережная [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 179 с.
2. Репникова, В.И. Современная экономика России: учебно-методическое пособие. - Брянск: Брянский ГАУ, 2022. - 52 с.
3. Минакова, И.В. Экономическая теория: учебник / И.В. Минакова, Т.В. Добринова, О.И. Солодухина. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2022. - 348 с.
4. Минакова, И.В. Экономическая теория практикум: учебное пособие / И.В. Минакова, О.И. Солодухина. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2022. - 336 с.
5. Новикова, З.Т. Экономическая теория: учебное пособие. - Москва: Академический Проект, 2020. - 384 с.
6. Напхоненко, Н.В. Экономическая теория и основы прикладной экономики: учебное пособие / Н.В. Напхоненко, М.А. Комиссарова. - Новочеркасск: ЮРГПУ, 2020. - 226 с.
7. Макроэкономика: учебник / под общей редакцией О.С. Белокрыловой. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2021. - 330 с.
8. Акулов, В.Б. Макроэкономика: учебное пособие. - 4-е изд.- Москва: ФЛИНТА, 2019. - 389 с.
9. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник. - 8-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - 468 с.
10. Мичурина, Ф.З. Экономическая теория: учебное пособие. - Пермь: ПГАТУ, 2021. - 396 с.

Дополнительная литература

1. Мичурина, Ф.З. Ценообразование: учебное пособие. - Пермь: ПГАТУ, 2021. - 119 с.
2. Липатова, Н.Н. Экономическая теория: учебное пособие. - Самара: СамГАУ, 2021. - 229 с.
3. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА: учебник. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 498 с.
4. Подгорный, В.В. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебное пособие. - Донецк: ДОНАУИГС, 2021. - 233 с.
5. Кузьмицкая, А.А. Бизнес-план предприятия: методические указания. - Брянск: Брянский ГАУ, 2021. - 68 с.
6. Столбов, В.П. Экономическая история России. - 3-е изд. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 276 с.
7. Корниенко, О.В. Экономическая теория. Продвинутый курс: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 279 с.
8. Корниенко, О.В. Экономическая теория с интерполяциями: учебное пособие. - 2-е изд. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 418 с.
9. Практикум по курсу «Экономическая теория» («Экономика»): учебное пособие / составитель А.Е. Коваль. - Курган: КГУ, 2020. - 114 с.
10. Потапова, Е.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие. - Москва: РТУ МИРЭА, 2021. - 44 с.
11. Серов, В.М. Планирование производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций: учебник / В.М. Серов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 338 с.
12. Кравчук, Е.В. Организационно-экономические основы систематизации проектного решения в сфере строительства: монография / Е.В. Кравчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 186 с.
13. Экономика строительного предприятия: учебное пособие / М.А. Королева, Е.С. Кондюкова, Л.В. Дайнеко, Н.М. Караваева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 202 с.
14. Максимов, А.Е. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебное пособие / А.Е. Максимов. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 172 с.
15. Городнова, Н.В. Экономические аспекты управления рынком недвижимости: учебное пособие / Н.В. Городнова, И.Н. Маврина. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 104 с.

**ОБРАЗЕЦ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ,
ПОСТУПАЮЩИХ НА МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Институт отраслевого менеджмента
Факультет рыночных технологий**

- 1. Отличительной особенностью сотрудничества от конфронтации является:**
 - А) совместный поиск решения, отвечающий намерениям всех сторон;
 - Б) расположенность к урегулированию разногласия на основе достижения частичного удовлетворения своих интересов;
 - В) наличие состояния агрессии, несдержанности, жестокости;
 - Г) все ответы верны.
- 2. Соединение иерархических уровней в организации – это:**
 - А) вертикальные связи;
 - Б) горизонтальные связи;
 - В) линейные связи;
 - Г) функциональные связи.
- 3. Необходимость адаптации к внешней среде – основной принцип:**
 - А) теории естественного отбора;
 - Б) теории зависимости от ресурсов;
 - В) теории жизнеспособности структуры;
 - Г) теории конкуренции.
- 7. В какой из школ менеджмента были впервые выделены управленческие функции?**
 - А) школа научного управления;
 - Б) школа человеческих отношений и школа поведенческих наук;
 - В) административная или классическая школа управления;
 - Г) школа науки управления или математическая школа управления.
- 10. Какого подхода к менеджменту не существует?**
 - А) процессный;
 - Б) динамический;
 - В) ситуационный;
 - Г) системный.
- 11. Смешанная экономическая система:**
 - А) существовала в первобытнообщинном обществе;
 - Б) начала развиваться в период феодализма;
 - В) была основой социалистического хозяйства;
 - Г) возникла в XX веке в развитых странах.
- 12. Для теории “У” МакГрегора характерно:**
 - А) человек пытается улизнуть от труда;
 - Б) недостаточно тщеславия;
 - В) работа естественна, как игра;
 - Г) все ответы верны.
- 13. К высшему уровню управления не относится:**
 - А) заместитель управляющего банком по развитию;
 - Б) заместитель директора по общим вопросам;
 - В) начальник структурного подразделения;
 - Г) вице-президент.

15. Закон сравнительных преимуществ открыл:

- А) А. Смит;
- Б) Д. Рикардо;
- В) А. Маршалл;
- Г) Д.М. Кейнс.

20. Процессный подход рассматривает управление как

- А) непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций;
- Б) взаимодействие работников;
- В) определенную ситуацию;
- Г) совокупность элементов системы.

25. Верхним уровнем в пирамиде Маслоу было:

- А) самоутверждение;
- Б) стремление к контактам;
- В) самовыражение;
- Г) физиологические потребности.

30. Различие между ВВП и ВВП заключается в том, что:

- А) в ВВП включается стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами на своей национальной территории;
- Б) ВВП больше (меньше), чем ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;
- В) ВВП отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, потребляемыми резидентами данной страны за рубежом, и прибылями и доходами, получаемыми иностранными резидентами на территории данной страны;
- Г) никакой разницы нет.

40. Под принятием решения понимается:

- А) способ побуждения людей для достижения определенных целей;
- Б) процесс формирования альтернатив;
- В) процесс обмена информацией между двумя и более субъектами;
- Г) сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов.

43. Определите принципы, лежащие в основе менеджмента:

- А) единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь;
- Б) научность, ответственность, правильный выбор и расстановка кадров;
- В) экономичность, обратная связь, управление персоналом;
- Г) все перечисленное.

45. Совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития – это:

- А) реорганизация;
- Б) модификация;
- В) реструктуризация;
- Г) оптимизация.

50. К органическому типу организационных структур не относят:

- А) дивизиональную;
- Б) матричную;
- В) бригадную;
- Г) проектную.