

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет рыночных технологий**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор РАНХиГС

В.А. Колодкин

2024 г.




**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых Академией самостоятельно
в соответствии с Правилами приёма**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Управление бизнесом» (очная форма
обучения), «Управление лидерством и организационная трансформация»
(очно-заочная форма обучения)

(год приема – 2024)

Руководитель
Приемной подкомиссии ИОМ


/Демидова Н.В./

г. Москва

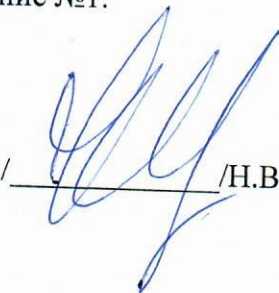
**Структура, содержание и оценка письменной
экзаменационной работы по менеджменту
для поступления в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент**

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (образовательные программы «Управление бизнесом», «Управление лидерством и организационная трансформация») охватывает содержание курса менеджмента и экономической теории от основных понятий до сложных теорий менеджмента и экономики и содержит 60 тестовых заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания - от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается 1 баллу, на вторые 20 вопросов – 2 баллам, на последние 10 вопросов – 3 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, - 40 баллов. Образец вступительного тестирования – Приложение №1.

Руководитель Приемной подкомиссии ИОМ


/Н.В. Демидова/

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Менеджмент:

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Социальные факторы и этика в менеджменте.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
5. Регулирование и контроль в менеджменте.
6. Внутренняя и внешняя среда организации.
7. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.
8. Теории содержания мотивации.
9. Сущность стратегического управления.
10. Анализ внешней и внутренней среды.
11. Миссия и цели организации.
12. Типы стратегий бизнеса.
13. Построение организационных структур управления.
14. Организационные процессы.
15. Концепция организационной культуры.
16. Факторы организационного поведения.
17. Принятие управленческих решений
18. Психологический климат в коллективе.

Экономическая теория:

1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия: благо, потребность, ресурсы, альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
2. Рынок. Функции рынка.
3. Спрос и предложение. Величина спроса и спрос. Неценовые факторы спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие, излишек потребителя и производителя.
4. Эластичность. Виды эластичности спроса, предложения и дохода. Классификация товаров в зависимости от показателей эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса, предложения и по доходу.
5. Механизм рыночного ценообразования. Вмешательство государства в рыночное ценообразование. Дефицит и излишек на товарном рынке.
6. Основы теории поведения потребителя. Полезность и ее измерение. Оптимальный выбор потребителя.
7. Основы теории производства. Постоянные и переменные факторы производства. Издержки производства.
8. Фирма как рыночный агент. Социально-экономические цели фирмы. Прибыль и затраты фирмы. Виды затрат. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Валовый доход фирмы.
9. Понятие рыночной структуры. Многообразие рыночных моделей. Концентрация рынка и ее оценка.
10. Совершенная конкуренция: признаки и поиск оптимума фирмой.

11. Понятие и виды монополии. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии. Оптимальный выпуск фирмы-монополиста.
12. Монополистическая конкуренция. Признаки и выбор оптимального выпуска.
13. Предмет и методы макроэкономического анализа. Модель круговых потоков в двух-, трех-, и четырехсекторной экономике. Основные тождества в модели.
14. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНД, ЧНД, национальный доход, личный располагаемый доход.
15. Валовой национальный продукт и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Потенциальный ВВП.
16. Проявление макроэкономической нестабильности: цикличность экономики. Понятие цикла и тренда. Виды циклов. Проциклические, контрциклические и ациклические переменные.
17. Безработица как макроэкономическое явление. Сущность, причины возникновения: классическая и кейнсианская концепции, виды. Показатели измерения безработицы. Закон Оукена.
18. Инфляция как макроэкономическое явление. Понятие, способы измерения, виды инфляции. Умеренная, гипер- и галопирующая инфляция. Последствия неожиданной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
19. Основная макроэкономическая модель AD-AS. Общее макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Интерпретации AS в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Шоки совокупного спроса и предложения. Воздействие в модели монетарной политики и налогово-бюджетной политики. Развитие инфляционной спирали.
20. Деньги: сущность и виды. Основные денежные агрегаты. Центральный и коммерческие банки. Денежные агрегаты в экономике. Основные инструменты монетарной политики.
21. Налогово-бюджетная политика и ее инструменты. Государственный бюджет. Налоги и трансферты.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

Менеджмент:

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 327 с. - ISBN 978-5-534-18459-4.
2. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 595 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18246-0.
3. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17696-4.
4. Менеджмент: учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16387-2.
5. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкина [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 589 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09158-8.

6. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 589 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09158-8.

7. Мескон М., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента. Классическое издание. - М.: Вильямс, 2020 г.

Экономическая теория:

1. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556>

2. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543884>

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 386 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>

Дополнительная литература:

1. Котлер, Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга. 5-е европейское издание. - М.: Вильямс, 2017.

2. Кульков, В. М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

3. Макконнелл К., Брю С., Флинн Ш. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник. - М., ИнфраМ, 2019.

4. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535785>

ОБРАЗЕЦ ТЕСТИРОВАНИЯ
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Институт отраслевого менеджмента
Факультет рыночных технологий

Вопросы на 1 балл:

1. Метод изучения объекта путем создания и исследования его копии, замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание, - это...
- а) моделирование
 - б) аналогия
 - в) анализ
 - г) абстрагирование
7. Если руководитель требует, чтобы обо всех делах докладывали только ему, единолично принимает решения, подавляет инициативу работников, то, в соответствии с поведенческой теорией К. Левина, он использует _____ стиль управления.
- а) авторитарный
 - б) демократический
 - в) либеральный
 - г) психологический
13. Не является сторонником трудовой теории стоимости:
- а) А. Смит
 - б) Д. Рикардо
 - в) К. Маркс
 - г) Е. Бем-Баверк
15. Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда?
- а) общие
 - б) специфические
 - в) связующие
 - г) социально-психологические
16. Товар, обладающий высокой перекрестной эластичностью спроса по цене апельсинов, это-:
- а) бананы
 - б) огурцы
 - в) мандарины
 - г) клубника.
22. Переменными затратами для обувной фабрики являются:
- а) заработная плата рабочих цеха, начисляемая сдельным способом
 - б) административные расходы на содержание детского сада
 - в) затраты на аренду помещения под магазин обуви
 - г) заработная плата ночного сторожа.
25. Предметом микроэкономики является:
- а) народное хозяйство страны
 - б) безработица

- в) равновесие платежного баланса
- г) поведение фирм на отдельных рынках.

30. Если цена товара ниже точки равновесия, то возникает:

- а) избыток
- б) дефицит
- в) рост безработицы
- г) все варианты не верны

Вопросы на 2 балла:

34. Из перечисленных руководителей: 1) президент; 2) начальник отдела; 3) вице-президент; 4) бригадир; 5) управляющий отделением; 6) мастер – к среднему уровню управления относятся:

- а) 4, 6
- б) 1, 3
- в) 2, 5
- г) 3, 6
- д) 1,5

38. Первым этапом стратегического планирования является:

- а) SWOT-анализ
- б) попарный анализ
- в) выборочный анализ
- г) целевой анализ
- д) линейный анализ

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) получение максимальное прибыли
- б) создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) минимизация налоговых платежей
- г) завоевание новых рынков сбыта
- д) верно а) и б)
- е) верно в) и г)

41. Что является признаком только рынка совершенной конкуренции:

- а) асимметрия информации на рынке
- б) изменение поведения одной фирмы ни коим образом не влияет на поведение других фирм
- в) фирма-ценоискатель
- г) товар- стандартизированный.

43. В модели AD-AS экономика находится в состоянии полной занятости. Что произойдет, если государство увеличит государственные расходы:

- а) кривая AS сдвинется вправо
- б) кривая AS сдвинется влево
- в) кривая AD сдвинется вправо, совокупный выпуск увеличится и уровень цен тоже
- в) кривая AD сдвинется вправо, совокупный выпуск не изменится, а уровень цен вырастет.

46. Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:

- а) 16 %

- б) 8 %
- в) 10 %
- г) 4 %

Вопросы на 3 балла:

40. Какова важнейшая функция управления?

- а) Получение максимальное прибыли
- б) Создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия
- в) Минимизация налоговых платежей
- г) Завоевывание новых рынков сбыта
- д) Верно а) и б)
- е) Верно в) и г)

**56. У совершенно-конкурентной фирмы функция совокупных затрат: $ТС = q^2 - 16q$
+74. Если рыночная цена единицы продукции равна 10 рублям, то какой объем выпуска обеспечит максимум прибыли?**

- а) 10;
- б) 13;
- в) 6;
- г) 8;
- д) нет верного ответа.

59. Потенциальный ВВП страны составляет 8000 условных единиц, число Оукена-2, фактический уровень безработицы 7 процентов, естественный – 5. Чему равен фактический ВВП:

- а) 4000
- б) 7840
- в) 9000
- г) 7680.